

LA FONDATION CANADIENNE DES FEMMES LANCE LA CAMPAGNE À L'ABRI DE LA TEMPÊTE AVEC LA MISE EN VENTE D'ARTICLES ORNÉS D'UNE ILLUSTRATION CRÉÉE PAR UNE SURVIVANTE DE VIOLENCE CONJUGALE
Des produits originaux seront offerts dans les succursales de Winners et HomeSense un peu partout au pays

Toronto (Ontario), 12 avril 2010 – La Fondation canadienne des femmes, en partenariat avec Winners et HomeSense, BMO Groupe financier et Rogers Media, lance sa campagne « À l'abri de la tempête » avec la mise en vente de produits originaux ornés d'une illustration créée par Tammy, survivante de violence conjugale.

Tammy, qui a subi de la violence pendant plus de 30 ans avant de trouver refuge dans une maison d'hébergement pour femmes violentées, a remporté un concours national dans le cadre duquel on demandait à des victimes de violence de créer une illustration symbolisant ce qui leur donne de la force. L'illustration gagnante représente l'espoir que Tammy a retrouvé lorsque l'équipe de la maison d'hébergement l'a aidée à comprendre qu'il lui était possible de tourner définitivement le dos à la violence. Tammy a utilisé la somme d'argent de 1 000 \$ accompagnant le Grand Prix pour meubler son appartement, le premier qu'elle occupe depuis son séjour en maison d'hébergement, et pour aider des membres de sa famille et des amis. Cinq cents dollars ont également été versés à la maison d'hébergement où Tammy a séjourné.

Le « cœur de l'espoir » orne les t-shirts (12,99 \$) et les ensembles de savons de qualité supérieure (4,99 \$) « À l'abri de la tempête ». La gamme d'articles offerts cette année comprend aussi des parapluies (12,99 \$) et des sacs fourre-tout réutilisables (1,49 \$ – les sacs seront en magasins dès la fin d'avril). Tous ces articles sont en vente dans les magasins Winners et HomeSense partout au pays. Le produit net de la vente de ces articles sera versé à plus de 400 maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence ainsi qu'à des programmes communautaires de prévention de la violence.

« Chaque année, au Canada, jusqu'à 360 000 enfants sont témoins d'actes de violence à la maison, et près de 100 000 femmes et enfants séjournent dans une maison d'hébergement. L'achat d'un t-shirt, d'un parapluie ou d'un sac fourre-tout réutilisable procure à toutes et à tous une façon simple d'avoir un impact et de contribuer à briser le cycle de la violence », a dit Beverley Wybrow, présidente et directrice générale de la Fondation canadienne des femmes.

« Winners et HomeSense sont honorés de lancer la campagne de cette année en offrant un choix d'articles plus vaste que jamais, a dit Shannon Johnson, porte-parole de Winners et HomeSense. Nous savons que notre clientèle est toujours prête à s'investir à titre de partenaire dans une cause importante, et nous espérons que les articles offerts cette année nous permettront de dépasser notre objectif de 1,5 million de dollars. »

Autres façons de soutenir la campagne À l'abri de la tempête :

- Envoyez le message **ACTION** au numéro 45678 pour faire un don de 5 \$* (*conditions générales du concours à mobilegiving.ca).
- Faites un don en ligne à alabridelatempete.ca et courez la chance de gagner une somme de 10 000 \$ de MasterCard®* BMO® pour métamorphoser l'une de vos pièces, et une consultation avec la spécialiste en design Kimberley Seldon (aucun achat requis).
- Achetez un autocollant chez Winners et Homesense et courez la chance de gagner l'un des 600 prix instantanés ou l'un des trois grands prix évalués à 1 000 \$ chacun (aucun achat requis).

À l'abri de la tempête est la plus importante campagne nationale de financement ayant pour objectif de mettre fin à la violence faite aux femmes. Les fonds amassés sont versés à des programmes communautaires de prévention de la violence et à plus de 400 maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence un peu partout au Canada. La campagne est le

fruit d'une initiative de la Fondation canadienne des femmes et de ses partenaires Winners et HomeSense, BMO Groupe financier et Rogers Media.

La Fondation canadienne des femmes est la seule fondation publique nationale au Canada dont la mission consiste à améliorer la vie des femmes et des filles. La Fondation effectue des recherches sur les meilleures pratiques en plus de financer et de partager les approches les plus efficaces pour mettre fin à la violence faite aux femmes, aider les femmes à faible revenu à sortir de la pauvreté et transmettre aux filles un sentiment de confiance et de courage ainsi que des compétences en matière de pensée critique.

-30-

Pour obtenir plus d'information à propos de la campagne ou de la violence faite aux femmes, communiquez avec Kelly McKinnon, spécialiste en communications, Fondation canadienne des femmes, par téléphone au 416 365-1444, poste 243, ou par courriel à kmckinnon@canadianwomen.org. Des images haute définition des articles offerts peuvent être téléchargées en se rendant à la SALLE DE PRESSE, au www.alabridelatempete.ca.